



Leistungsverzeichnis

Auktionen und Online-Verkauf

Stand 01.07.2016

Saalauktion

Bei der Saalauktion fällt für den Einlieferer je versteigertem Position eine Verkaufsprovision an. Setzt der Einlieferer ein Limit fest, unter dem der Zuschlag für eine Position nicht erteilt werden soll, so fällt dafür eine mit der Provision zu verrechnende Limitgebühr an. Der Ersteigerer bezahlt je ersteigertem Position ein Aufgeld auf den Zuschlag. Dabei sind folgende Provisionen und Aufgelder zu bezahlen:

- Einlieferer-Provision: je versteigertem Artikel: 27% incl. USt (ca. 22,69% netto)
- Limitgebühr: 10% des gesetzten Limits. (ca 8,40% netto), mindestens 50 Euro.
- Aufgeld: 20% auf den Zuschlag (ca 16,81% netto)

Onlineverkauf

Beim Online-Verkauf fällt für den Einlieferer je versteigertem Position eine Verkaufsprovision an. Setzt der Einlieferer ein Limit fest, unter dem der Zuschlag für eine Position nicht erteilt werden soll, so fällt dafür eine mit der Provision zu verrechnende Limitgebühr an. In Abhängigkeit vom Verkaufsweg können zusätzlich Verkaufsspesen hinzukommen. Folgende Provisionen und Verkaufsspesen sind zu bezahlen:

- Einlieferer-Provision: je versteigertem Artikel: 23,8% incl. USt (ca. 20% netto)
- Limitgebühr: 10% des gesetzten Limits. (ca 8,40% netto), mindestens 50 Euro.
- Verkaufsspesen ebay: 10,2% auf den Verkaufspreis (ca 8,57% netto)
- Einstellgebühr ebay: 0,50 Euro je Artikel und Laufzeit (ca 0,42 Euro netto)

Die Kosten für den Verkauf über Online-Plattformen sowie die Laufzeiten auf Online-Plattformen sind begrenzt und abhängig vom jeweiligen Plattformbetreiber. Bei ebay betragen mögliche Laufzeiten 1 Tag, 3 Tage, 5 Tage, 7 Tage, 10 Tage oder 30 Tage. Die Werte und Provisionen für andere, weniger relevante Plattformen (hood.de, catawiki.de u.a.) teilen wir Ihnen gerne auf Anfrage mit.